# GOLDA magazine

Libérez la Golda qui est en vous!

Le lifestyle féminin que les hommes adorent lire!

## GOLDA magazine

GOLDA Magazine est un lifestyle 100% glamour destiné aux aventurières des temps modernes.

- C'est le point de vue culturel à la fois fun & fashion porté par des femmes d'ambition à travers le monde.
- Ce bimestriel aborde l'actualité et l'insolite, avec passion et élégance.
- Notre ligne éditoriale est un hommage à Golda Meir, une femme charismatique, humaniste et avantgardiste, qui a su se battre pour ses idéaux.







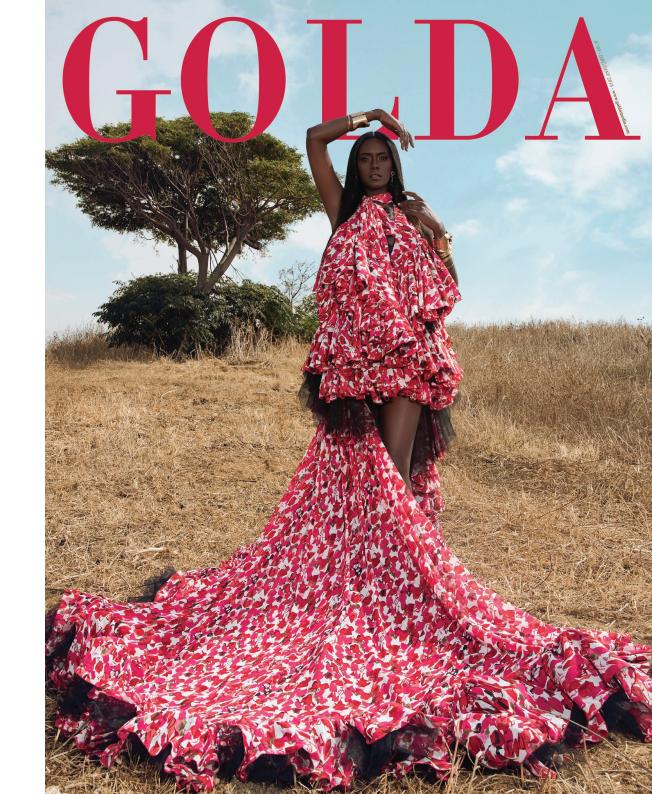
# GOLDA magazine

GOLDA est un magazine et média en ligne visant à la mise en valeur des femmes. Donnant la parole à chaque femme via les réseaux sociaux, GOLDA devient le porte-parole de la femme, qui qu'elle soit. Divertissement, conseils, look, témoignages, GOLDA met un point d'honneur à soutenir les associations dédiées aux femmes, ce qui assoit son positionnement.

Sa fondatrice, ainsi que son équipe, sont des femmes qui parlent aux femmes, toutes avec leurs combats et leur volonté d'asseoir leurs valeurs et leur influences.

#### Visibilité

- ✓ Le site : www.goldamagazine.com
- ✓ Une couverture de +100K (Fan page Facebook, Instagram, newsletter, WhatsApp, email, et réseaux sociaux)
- ✓ i24 news, partenaire média
- ✓ Réseau de distribution en kiosques au tarif de **4.90 euros**





#### Régie Publicitaire



Serge BENICHOU Président Directeur Général WPP France

11 rue Chaptal 92300 Levallois Perret

**\( +33 1 47 57 80 00** 

+33 6 11 72 08 09

**♣**+33 1 47 57 80 08

serge@wpp.fr

www.wpp.fr

#### Service des ventes Laurent Pimond



□ Ipimond@gespress.com

























#### **CONTACT MEDIA**



LEA TOV, Fondatrice et directrice de la publication GOLDA



partenaire média de GOLDA magazine









#### **CONSEIL STRATÉGIQUE ET MEDIAS EVA KARSENTY CONSULTING**



**>** +33 6 23 01 30 22



#### **COM ET RELATIONS PUBLIQUES**



Camille : +33 7 82 37 46 42



www.agencyima.com

### **DESIGN GRAPHIQUE SEDEWALK**® Medias

Yaël Nadjar

⊠ sidewalkceo@gmail.com

⊠ design@goldamedia.com

www.sidewalk.agency

#### **Tarifs**

#### Technique

Diffusion
Format LxH
Langue
Nombre de pages
Couverture
Intérieur
Brochage

40 000 exemplaires 205x270 (+5mm de fond perdu) Français 100 pages 250g, brillant 90g Dos carré collé

#### Tarifs\* par numéro

Double page	28 000 €
4ème de couverture	25 000 €
2ème de couverture	22 000 €
3ème de couverture	20 000 €
Page	16 000 €

Publi-rédactionnel

+800€

\*Hors taxes - comprend création













# GOLDA magazine MERCI